



Warszawa, 8 sierpnia 2014 r.

Czarne namioty na polskich plażach, czyli Rakoobrona na wakacjach

Niedzielną impreza na plaży przy Stadionie Narodowym w Warszawie zainauguruje Letnią Akcją Edukacyjną Rakoobrony – cykl wydarzeń plenerowych organizowanych przez Fundację Rosa i Fundację Onkologiczną Dum Spiro-Spero. Akcja obejmuje sześć wydarzeń w pięciu miastach. W namiotach Rakoobrony będzie można skorzystać z bezpłatnych badań dermatoskopowych i konsultacji lekarskiej.

Warszawa, Gdańsk, Sopot, Gdynia, Wrocław – w tych miastach zagości Letnia Akcja Edukacyjna Rakoobrony. Celem programu jest budowanie świadomości młodych ludzi w obszarze profilaktyki trzech nowotworów – raka płuca, czerniaka skóry i raka szyjki macicy. Wspólnym elementem dla wszystkich lokalizacji jest charakterystyczny czarny namiot z dużym hashtagem #RKBN. To w nim będzie możliwość zbadania znamion skórnych za pomocą dermatoskopu i konsultacji wyniku z lekarzem dermatologiem. Letnia Akcja Edukacyjna przewiduje też szereg atrakcji: grę edukacyjną RKBN Defenders, konkursy wiedzy, gadżety akcji. – *Mówimy do młodzieży jej językiem i za pomocą narzędzi, którymi posługuje się na co dzień. Wychodzimy do niej i edukujemy w miejscach, w których spędza czas w trakcie wakacji – na terenie popularnych plaż w Polsce – tłumaczy Mariusz Bober, prezes Fundacji Rosa, jednego z organizatorów projektu. Magdalena Kręczkowska, prezes Fundacji Onkologicznej Dum Spiro-Spero, dodaje: - Ponieważ akcja odbywa się latem, szczególny nacisk kładziemy na problem czerniaka skóry. Wielu ludzi korzysta ze słońca, nie myśląc o konsekwencjach nadmiernego opalania się. A te mogą być katastrofalne. Wśród podopiecznych Fundacji jest wielu pacjentów chorych na czerniaka skóry. Znam ich doświadczenia, wiem, jak wiele rak im zabiera, jak bardzo cierpią. Dlatego naszym celem jest pokazanie młodym ludziom, że można i trzeba chronić się przed rakiem. Nasz namiot jest otwarty dla każdego, kto chce się dowiedzieć, jak chronić się przed rakiem i tą wiedzę przekazywać dalej.*

Wydarzenie w Warszawie odbędzie się na plaży przy Stadionem Narodowym. W wydarzeniu wezmą udział ambasadorki projektu Rakoobrona – Ilona Klejnowska, projektantka mody oraz Jessica Mercedes, popularna blogerka modowa. Uczestnicy akcji będą mogli razem z nimi zaprojektować specjalną koszulkę Rakoobrony.

Letnia Akcja Edukacyjna Rakoobrony to odpowiedź na niski stan wiedzy młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej o nowotworach i profilaktyce onkologicznej. Dokumentuje to raport zrealizowany na zlecenie Fundacji Rosa i Fundacji Onkologicznej Dum Spiro-Spero. Raport prezentuje zaskakujące dane: choroba nowotworowa jest przez uczniów postrzegana jako choroba nie tylko tragiczna, ciężka i nieprzewidywalna, ale również silniejsza od chorego.¹ Ponad połowa ankietowanych uczniów uważa, że

¹ Raport „„RKBN” – badania ankietowe dla Fundacji Rosa. Raport diagnostyczny MorrisMarlowe”, strona 11



większość nowotworów złośliwych jest nieuleczalna.² Tylko 10,4% wszystkich uczniów podało wyłącznie odpowiedź lub odpowiedzi poprawne na pytanie „Czy wiesz, co to jest rak szyjki macicy?”³ Tylko 38% uczniów równolegle wie, co to jest czerniak skóry i jest w stanie poprawnie wskazać jego objawy.⁴ 46% osób proszonych o opisanie osoby chorej na nowotwór złośliwy opisuje ją jako osobę wycieńzoną lub podatną na infekcję.

- Mamy powody do niepokoju. Mimo wielu akcji edukacyjnych i społecznych poświęconych problemowi raka młodzież ma znikomą wiedzę na temat chorób onkologicznych – tłumaczy prof. dr hab. Jacek Jassem. I przekonuje: - Potrzeba szybkich i zdecydowanych działań, często również nietypowych, bo tylko w taki sposób można zwrócić uwagę młodzieży na problem raka. Uważam, że tylko odważne, mówiące językiem młodzieży akcje edukacyjne, takie jak wydarzenia organizowane w ramach programu Rakoobrona, mają szansę powodzenia. Ten program to strzał w dziesiątkę.

Harmonogram wydarzeń w ramach Letniej Akcji Edukacyjnej Rakoobrony:

10.08	13.00 – 18.00	Warszawa	Plaża przy Stadionie Narodowym
11.08	10.00 – 15.00	Gdańsk	Plaża Jelitkowo
12.08	10.00 – 15.00	Sopot	Plaża przy Molo
13.08	10.00 – 15.00	Gdynia	Plaża Śródmieście
23.08	12.00 – 17.00	Wrocław	Wyspa Słodowa
24.08	12.00 – 17.00	Wrocław	Iglica przy Hali Stulecia

Więcej informacji udzielają:

Katarzyna Galewska, tel.: 519 054 757, e-mail: katarzyna@fundacjarosa.pl

Edyta Janczewska-Zreda, tel.: 506 378 533, e-mail: e.janczewska@coronacivica.pl

² Raport „„RKBN” – badania ankietowe dla Fundacji Rosa. Raport diagnostyczny MorrisMarlowe”, strona 15

³ Raport „„RKBN” – badania ankietowe dla Fundacji Rosa. Raport diagnostyczny MorrisMarlowe”, strona 36

⁴ Raport „„RKBN” – badania ankietowe dla Fundacji Rosa. Raport diagnostyczny MorrisMarlowe”, strona 30