



Wrocław, 10 lutego 2015 r.

Komunikat prasowy

## **Wrocławianie chcą rozmawiać o raku**

### **750 ankiet, 8 prostych pytań, 5 dni – o bilans akcji „Rak to nie loteria”. W jej ramach Fundacja Rosa informowała wrocławian o zapobieganiu nowotworom i sprawdzała ich wiedzę o raku. Jak wypadła diagnoza?**

Akcja „Rak to nie loteria” stanowiła część kampanii Rakoobrona, organizowanej przez wrocławską Fundację Rosa. Przez 5 dni w Magnolia Park zespół Fundacji Rosa zachęcał do wypełnienia prostej ankiety. Wrocławianie chętnie dzielili się wiedzą na temat nowotworów oraz ich profilaktyki.

– *Na podstawie 750 ankiet można już całkiem precyzyjnie wskazać luki w edukacji onkologicznej. Jeszcze przed opracowaniem wyników widzimy, że sporo problemów przysparzało pytanie o czerniaka skóry, ale największą zagadkę stanowił wirus brodawczaka ludzkiego, czyli HPV – mówi Katarzyna Galewska, rzecznik prasowy Fundacji Rosa.*

Każdy uczestnik akcji otrzymał materiały edukacyjne na temat profilaktyki nowotworowej – gadżety i ulotki z kodem QR do gry RKBN Defenders. Natomiast główną nagrodą był iPad mini. W strefie profilaktyki w Magnolia Park można było również spotkać się z psychologami. Rozmawiali z nimi przede wszystkim ci, którzy mają bezpośredni kontakt z chorymi na nowotwory.

– *Akcja uświadomiła, że ludzie mają potrzebę rozmawiania o nowotworach, ale brakuje ku temu okazji. Co ciekawe, rozmawiać chcieli głównie mężczyźni. To pokazuje nam, że jest im szczególnie ciężko oswoić się z tym tematem. Mężczyźni nie idą na piwo porozmawiać z kumplem o raku. To wciąż tabu – dodaje Katarzyna Galewska.*

Pełne wyniki ankiet będą znane pod koniec lutego. Wtedy też nastąpi rozstrzygnięcie konkursu.

**Program Rakoobrona** jest skierowany do młodzieży w wieku 14-19 lat i przewiduje zajęcia edukacyjne w szkołach – w wymiarze 1 godziny lekcyjnej, dla uczniów klas II i III szkół



gimnazjalnych oraz I-III szkół ponadgimnazjalnych. Dla placówek, które wyrażą zainteresowanie programem, Fundacja Rosa i Fundacja Onkologiczna DUM SPIRO SPERO przygotowały profesjonalne materiały edukacyjne, opracowane w atrakcyjnej dla młodych ludzi formie. Materiały są przekazywane bezpłatnie. Do programu mogą się zgłaszać szkoły z całej Polski.

**Więcej o kampanii Rakoobrona: <http://www.rakoobrona.pl/>**

**Kontakt dla mediów:**

Anita Nowak

PR EXPERT

GSM 512 198 870

[anowak@prexpert.com.pl](mailto:anowak@prexpert.com.pl)